

Данный отчёт является примером  
Реальный отчёт может отличаться в деталях от представленного примера

Отчёт по результатам оценки проекта  
Древесно-угольные брикеты (ДУБы)  
(тариф «Улучшить проект»)

Иван И. Иванов [соискатель]

Дата оценки: 31 июня 20XX

Платформа [InvestAP](#)

## Содержание отчёта

Сокращения и обозначения .....	2
Раздел 1. Резюме метрик проекта .....	3
Раздел 2. Индекс / Рейтинг инвестиционной привлекательности .....	4
Раздел 3. Результаты и графики по 5 факторам .....	4
Раздел 4. Результаты и графики по 25 критериям .....	5

## Сокращения и обозначения

### Факторы / модели оценки проекта

МП – Модель Персонала проекта  
 БМ – Бизнес-модель проекта  
 ММ – Маркетинг-модель проекта  
 ПМ – Производственная модель проекта  
 ФМ – Финмодель проекта

### Альтернативные оценки проекта

СО – Самооценка (исходная)  
 СОк – Самооценка (коррекция)  
 ЭО – Экспертная оценка

### Результаты оценки проекта

ИИП – Индекс Инвестиционной Привлекательности (диапазон 0...100)  
 РИП – Рейтинг Инвестиционной Привлекательности (диапазон ААА...ССС)

### Система «Светофор»

**Зелёная зона** – низкий риск, фактор / критерий достаточно хорошо развит

**Жёлтая зона** – средний риск, фактор / критерий недостаточно развит

**Красная зона** – высокий риск, фактор / критерий не развит

### Система рейтингов

название	Рейтинг	описание
высший	<b>А А А</b>	Максимальное благоприятствование к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; минимум рисков инвестора
высший -	<b>А А В</b>	Сильное благоприятствование, но не максимальное, к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; малые риски инвестора
средний +	<b>А В В</b>	Благоприятствование несколько выше среднего к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; пониженные риски инвестора
средний	<b>В В В</b>	Среднее благоприятствование к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; средние риски инвестора
средний -	<b>В В С</b>	Благоприятствование ниже среднего к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; повышенные риски инвестора
низший +	<b>В С С</b>	Слабое благоприятствование, но не минимальное, к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; большие риски инвестора
низший	<b>С С С</b>	Минимальное благоприятствование к рассмотрению проекта в качестве объекта инвестиций; максимум рисков инвестора

## Раздел 1. Резюме метрик проекта

Данные метрики позволяют увидеть весь проект целиком по ключевым моментам.

Этот раздел не отменяет и не заменяет другие разделы, в т.ч. полноценный бизнес-план.

1	Отрасль проекта	Производство ТНП
2	Орг.правовая форма проекта в текущий момент	ООО
3	Регион ведения бизнеса сейчас	г.Пермь
4	Стадия проекта	регулярные продажи
5	Возраст проекта	13 лет
6	Кол-во участников команды (основатели + наёмные сотрудники)	12
7	Среднемесячная выручка за последние 12 месяцев, млн.руб.	1,42
8	Текущая средняя рентабельность продаж, %	10,56
9	Объём ранее проинвестированных средств, млн.руб.	13,5
10	Потребность в дополнительных инвестициях в проект, млн.руб.	14,0

## Раздел 2. Индекс / Рейтинг инвестиционной привлекательности

Индекс / рейтинг	Самооценка (исходная)	Самооценка (коррекция)	Экспертная оценка
<b>Индекс Инвестиционной Привлекательности (ИИП)</b>	<b>62,70</b>	<b>47,00</b>	–
<b>Рейтинг Инвестиционной Привлекательности (РИП)</b>	<b>BBC</b>	<b>CCC</b>	–

## Раздел 3. Результаты и графики по 5 факторам

Факторы / модели	МП	БМ	ММ	ПМ	ФМ
<b>Самооценка (СО)</b>	<b>7,00</b>	<b>13,00</b>	<b>14,00</b>	<b>18,00</b>	<b>13,60</b>
<b>Самооценка скорректированная (СОк)</b>	<b>4,66</b>	<b>9,39</b>	<b>12,64</b>	<b>11,99</b>	<b>10,40</b>
Экспертная оценка (ЭО)	–	–	–	–	–

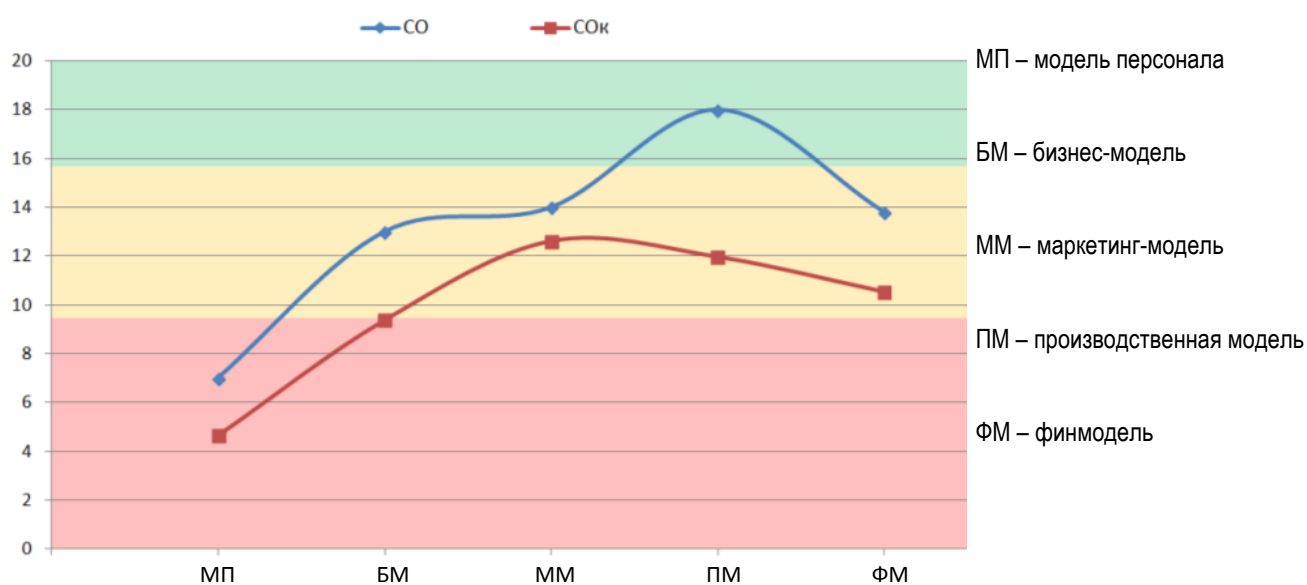


Рис.1. Графики по 5 факторам в системе «светофор»: Самооценка (СО), Самооценка скорректированная (СОк)

## Раздел 4. Результаты и графики по 25 критериям

Фактор / Модель	Критерий
<b>Модель Персонала (МП)</b>	1 <b>ЦОК</b> – Целевые Ориентиры Команды
	2 <b>РВД</b> – Роли, Вклады, Доли
	3 <b>МПК</b> – Мотивационный Потенциал Команды
	4 <b>ТРК</b> – Трудовые Ресурсы и Компетенции
	5 <b>РТР</b> – Риски Трудовых Ресурсов
<b>Бизнес-Модель (БМ)</b>	6 <b>ОБИ</b> – Оценка Бизнес-Идеи
	7 <b>МБИ</b> – Монетизация Бизнес-Идеи
	8 <b>ОБМ</b> – Общая оценка Бизнес-Модели
	9 <b>УБМ</b> – Устойчивость Бизнес-Модели
	10 <b>РБМ</b> – Рискованность Бизнес-Модели
<b>Маркетинг-Модель (ММ)</b>	11 <b>ПП</b> – План Продаж
	12 <b>ПКР</b> – Понимание Клиентского Рынка
	13 <b>КА</b> – Конкурентный Анализ
	14 <b>ЦН</b> – ЦеНообразование
	15 <b>МР</b> – Маркетинговые Риски
<b>(Производственная модель (ПМ))</b>	16 <b>ПЗ</b> – План Затрат
	17 <b>КБП</b> – Ключевой бизнес-процесс
	18 <b>РЕС</b> – Ресурсы
	19 <b>ТПБ</b> – Технолого-Производственная База
	20 <b>РДР</b> – Разрешения, Допуски, Риски
<b>Финансовая Модель (ФМ)</b>	21 <b>ВР</b> – Выручка
	22 <b>РС</b> – РаСходы
	23 <b>НЛ</b> – НаЛогИ
	24 <b>ИНВ</b> – ИНВестиции
	25 <b>ФП</b> – Финансовые Показатели

Связь номеров названий критериев на графиках (внизу) и их расшифровка в таблице (вверху)

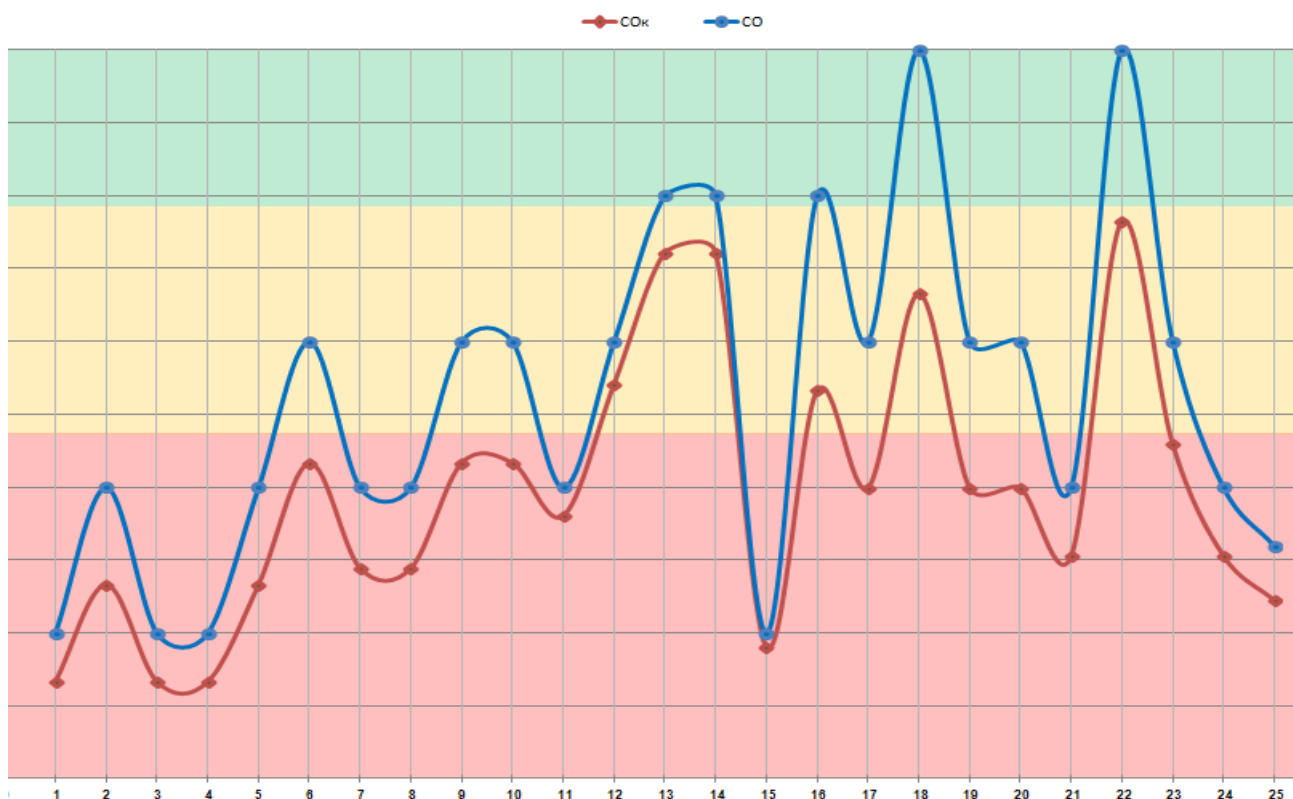


Рис.2. Графики по 25 критериям в системе «светофор»: Самооценка (СО), Самооценка скорректированная (СОк)